

De Stadskerk is een vrije baptistengemeente met evangelische inslag in de stad Groningen met zo'n 2000 bezoekers iedere zondag. We zijn een regiogemeente met bezoekers uit heel stad en ommeland. De Stadskerk verlangt ernaar om mensen in verbinding te brengen met Jezus Christus en ze te bekrachtigen in het gepassioneerd navolgen van Hem. Want wij bestaan om Gods liefde te ontvangen, te beantwoorden en door te geven.

Hoofd Communicatie

(0.6 – 0.8 fte)

Vanaf 1 oktober 2026 ontstaat er een vacature voor bovengenoemde functie.

Wat houdt het werk in?

Als Hoofd ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitdragen van visie en zet je deze samen met je teamleiders om in concrete plannen en stappen.

Dit doe je samen met de vele vrijwilligers die onder jouw leiding betrokken zijn bij dit deelgebied.

Daarbij is er oog voor mensen én taken. Vrijwilligers worden geholpen in het ontdekken en ontwikkelen van hun gaven en talenten en bij het innemen van hun plek.

Het deelgebied waarover je verantwoordelijk wordt betreft zowel de interne als de externe communicatie. Jij bewaakt de communicatielijn van De Stadskerk en bent medeverantwoordelijkheid voor het op een heldere, aantrekkelijke en herkenbare manier zichtbaar worden van onze missie en visie, zowel binnen als buiten de gemeente.

Je geeft richting aan de ontwikkeling van onze communicatiemiddelen, zoals de website, MijnStadskerk, social media, gemeentemail, drukwerk en campagnes. Je denkt mee over hoe we mensen op de juiste manier bereiken, verbindt verschillende projecten met elkaar en zorgt voor een herkenbare uitstraling in woord en beeld.

Iemand die De Stadskerk voor het eerst bezoekt, heeft vaak al via onze website, social media of een evenement een eerste indruk gekregen. Samen met je teams werk je daarom voortdurend aan een gastvrije, toegankelijke en eigentijdse communicatie, zodat mensen zich welkom voelen en gemakkelijk hun weg vinden.

Bij grote projecten, zoals Kerst, Kleur in Stad, Alpha en andere gemeenteactiviteiten, zorg je dat de verschillende communicatielijnen samenkomen in één duidelijke strategie en planning.

Daarnaast maak je onderdeel uit van het stafteam van de gemeente, dat in totaal ruim 10 fte omvat. Je bent een cultuurdrager, wat betekent dat je in je handel en wandel de kernwaarden van onze gemeente 'afhankelijk, bewogen, vreugdevol en gedreven' steeds opnieuw zichtbaar maakt.

Wat verwachten we van jou?

Het betreft verantwoordelijke en afwisselende functies met onder andere de volgende verantwoordelijkheden:

- Vanuit een visionair driejarenplan ontwikkel je jaarlijks een inspirerend en integraal beleidsplan, jaarplanning en begroting.
- Je geeft leiding aan de diverse teams binnen jouw deelgebied en biedt de leiders op een inspirerende wijze inhoudelijke ondersteuning en coaching.

- Je bent in staat om te innoveren en je signaleert nieuwe ontwikkelingen op het gebied van communicatie die je vertaalt naar kansen voor De Stadskerk.
- In samenwerking met de andere Hoofden geef je invulling aan de grote momenta gedurende het seizoen, zoals It's Your Church, Kerst en Kleur in Stad.
- Je maximaliseert de toegankelijkheid van de website en MijnStadskerk, zodat iedereen snel kan vinden waar men naar op zoek is.
- Je ontwikkelt en bewaakt de communicatiestrategie en de huisstijl van De Stadskerk. Je zorgt voor een consistente en herkenbare communicatie over alle online en offline kanalen.
- Je bent eindverantwoordelijk voor de planning, afstemming en kwaliteit van communicatie-uitingen.

Wat is jouw profiel?

- Je hebt een diepe liefde voor Jezus Christus en bent geestelijk volwassen en stabiel
- Je hebt hart voor mensen en legt gemakkelijk verbinding. Je bent sociaal communicatief vaardig en in staat mensen intrinsiek te motiveren.
- Je bent stressbestendig en kunt snel schakelen. Daarbij denk je primair in mogelijkheden.
- Je bent gedreven, een teamplayer, maar kunt ook goed zelfstandig en projectmatig werken.
- Je hebt HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur op het gebied van communicatiekunde.
- Ervaring met leiderschap is een pré.
- Je hebt een goed gevoel voor taal, beeld en storytelling.
- Je kunt complexe informatie vertalen naar heldere en aansprekende communicatie voor verschillende doelgroepen.
- Je hebt oog voor zowel strategie als uitvoering.
- Kennis van en ervaring met relevante software is vereist.
- Je bent creatief, maar verliest daarbij de organisatiedoelen niet uit het oog.
- Je bent lid van De Stadskerk of bent bereid dat te worden en je onderschrijft de missie, visie en gezinswaarden van de gemeente.

Wat hebben wij te bieden?

Wij bieden een uitdagende en afwisselende baan, een prachtig stafteam waar je samen mee op mag trekken en passende arbeidsvoorwaarden.

Reageren?

Ben je enthousiast? Stuur dan je sollicitatiebrief voorzien van CV met uitgebreide motivatie **uiterlijk 15 augustus 2026** naar arjan.zantingh@destadskerk.nl